



# الخطة الاستراتيجية

( 2024 - 2026 م )

( ١٤٤٥ - ١٤٤٨ هـ )



✉ rayidaat@gmail.com

📷 📧 📧 @rayidaat

☎ (واتس اب) +96656 133 9406

📍 المدينة المنورة، حي بئر عثمان.

# المقدمة

يقول الله جل وعلا في كتابه العزيز: (وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ  
عَلَىٰ كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا). (٧٠ الإسراء)

عملاً بالآية الكريمة.. علينا السعي لأن نصل إلى الحياة اللائقة بالإنسان الذي كرمه الله تعالى، فهو المخلوق الذي  
أنيطت به وظيفة الإعمار وبناء الحضارة في الأرض.

لهذا.. تأسست جمعية رائدات.. للإسهام في بناء شخصية المرأة الناجحة القوية التي تسهم في عمارة الأرض، والنهوض  
بالمستوى الديني والتربوي والاجتماعي والصحي والاقتصادي للمرأة، اتباعاً لأمر الله تعالى في قوله: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ  
آمَنُوا ازْكُرُوا مَا كُنتُمْ تَعْبُدُونَ وَأَعْبُدُوا رَبَّكُمْ وَافْعَلُوا الْخَيْرَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ). (٧٧ الحج)

ثم تحقيقاً لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ في بناء مجتمع قوي رائد، ومتمسكاً بتعاليم ديننا العظيم وقيمنا  
السامية. فالمرأة نصف المجتمع، بل كل المجتمع فصلحها وقوتها قوةٌ وصلاحٌ للمجتمع.

رؤيتنا



الريادة في صناعة القيادات الشبابية الواعدة

رسالتنا



بناء المرأة اجتماعياً وتربوياً، وفكرياً، ومؤسسية  
احترافية وشراكة فاعلة وبرامج نوعية جاذبة

## قيمتنا



- الإخلاص
- المسؤولية
- الإيثار
- المبادرة
- المصادقية
- الإتقان
- الإبداع
- روح الفريق

## أهدافنا



- النهوض بمستوى المرأة في شتى المجالات الدينية والتربوية والاجتماعية والصحية والاقتصادية.
- تدريب وتأهيل الفتيات لإكسابهن مهارات تساعدن على توفير مصدر رزق لهن.
- تأهيل الكوادر النسائية في القطاع غير الربحي.
- بناء وتمكين المرأة اجتماعيًا وتربويًا وفكريًا وثقافيًا.
- إعداد القائدات التربويات، بإقامة الندوات الثقافية والدورات التطويرية والملتقيات التوعوية، لتكون المرأة قادرة على تحمل مسؤولياتها كاملة.

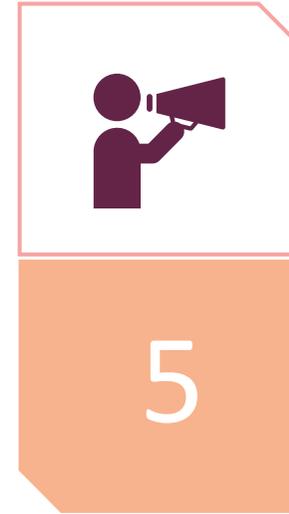
# المخلص



مؤشر



أهداف  
استراتيجية



مكونات  
(أبعاد)

المكونات/الأبعاد	وزنها النسبي	م	الأهداف الاستراتيجية	وزنها النسبي	التعريف	م	المؤشرات المقترحة	وزنها النسبي
أولاً المستفيدون (أ)	٪٣٠	١	تمكين القيادات النسائية من خلال المبادرات التنموية	٪٦٠	البرامج والخدمات المقدمة للمستفيدين	١	عدد البرامج والخدمات المقدمة	٪٤٠
		٢	رفع الوعي المجتمعي	٪٤٠	بناء الوعي وتطوير المهارات والقدرات	٢	نسبة رضا المستفيدين	٪٤٠
						٣	عدد المستفيدين للبرامج	٪٢٠
						٤	عدد البرامج المهنية واللقاءات التدريبية	٪٥٠
						٥	عدد المستفيدين للبرامج واللقاءات	٪٥٠
ثانياً الأطراف ذات العلاقة (ب)	٪٢٠	١	تعزيز التواصل مع الأطراف ذات العلاقة	٪٣٥	منظومة الخدمات وقنوات التواصل الفعال مع الأطراف ذات العلاقة	٦	عدد المشتركين والمتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي	٪٤٥
		٢	تحقيق رضا الأطراف ذات العلاقة	٪٣٥	تفعيل منظومة العمل الاحترافي لتلبية توقعات الأطراف ذات العلاقة	٧	عدد الشركات	٪٣٥
						٨	عدد المتطوعين	٪٢٠
						٩	نسبة رضا المستفيدين	٪٢٥
						١٠	نسبة رضا المتطوعين	٪٢٥
						١١	نسبة رضا الكادر الوظيفي	٪٢٥
						١٢	نسبة رضا شركاء النجاح	٪٢٥
						١٣	نسبة أتمتة العمليات	٪٣٥
						١٤	عدد المشاركات في المسابقات والجوائز المحلية	٪٢٥
						١٥	عدد الشهادات والاعتمادات المؤسسية	٪٢٥
١٦	عدد المنتجات والخدمات المبتكرة والمطورة	٪١٥						
٣	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	٪٣٠	ابتكار منتجات وبرامج مدعومة للصورة الذهنية الإيجابية وتحسين جودة الخدمات	١٥	عدد المنتجات والخدمات المبتكرة والمطورة	٪١٥		



المكونات/الأبعاد	وزنها النسبي	م	الأهداف الاستراتيجية	وزنها النسبي	التعريف	م	المؤشرات المقترحة	وزنها النسبي								
ثالثاً الاستدامة المالية (ج)	٪٢٠	١	تعزيز الموارد المالية	٪٥٠	الحصول على موارد مالية تغطي احتياجات الموازنة المالية المطلوبة	١٧	نسبة تغطية الموارد الثابتة والأوقاف للموازنة السنوية	٪٥٠								
							٢	توفير مقر دائم	٪٢٥	الحصول على مقر دائم للجمعية من خلال المانحين	٢٠	عدد الشركات	٪٣٠			
												٣	تطوير طرق مبتكرة للاستدامة المالية	٪٢٥	ابتكار موارد للجمعية والمشاركة في المساهمات التجارية وإنشاء متجر إلكتروني	نسبة تغطية المانحين للموازنة السنوية
		٢	توفير بيئة عمل جذبة	٪٤٠	التحسين المستمر للبيئة الداخلية وعمل لقاءات خاصة بفريق العمل وتطوير منظومة المزايا والحوافز داخلياً وخارجياً	٢٣	مقر دائم للجمعية	٪١٠٠								
							٢٤	عدد اللقاءات الودية مع الكوادر البشرية	٪٣٠	عدد الموارد الإضافية المبتكرة	٪٥٠					
												٢٥	عدد الشركات التجارية والمتجر الإلكتروني	٪٥٠		
رابعاً الاستدامة البشرية (د)	٪٢٠	١	توفير بيئة عمل جذبة	٪٤٠	التحسين المستمر للبيئة الداخلية وعمل لقاءات خاصة بفريق العمل وتطوير منظومة المزايا والحوافز داخلياً وخارجياً	٢٦	عدد المنتجات المبتكرة لتحسين العمل	٪٤٠								
							٢٦	عدد مرات تكريم الكوادر البشرية المتميزة	٪١٥	عدد الشركات الخاصة بالكوادر البشرية	٪١٥					
												٢٤	عدد اللقاءات الودية مع الكوادر البشرية	٪٣٠	عدد الموارد الإضافية المبتكرة	٪٥٠



٤٠٪	نسبة إكمال الكوادر البشرية لخطة تطوير الأفراد السنوية	٢٧						الاستدامة البشرية (د)
٤٠٪	عدد الشهادات المهنية الاحترافية	٢٨	مجموعة البرامج والدورات التطويرية والمهارية لتطوير وتأهيل فريق عمل احترافي	٣٠٪	تفعيل منظومة تطوير الأفراد	٢		
٢٠٪	عدد البرامج المهارية والدورات التطويرية الخاصة بالكوادر البشرية	٢٩						
٣٥٪	عدد الكوادر البشرية الجديدة	٣٠						
٣٥٪	نسبة إكمال برنامج التعاقب الوظيفي	٣١	استقطاب واستكمال الكادر الوظيفي والتهيئة لتعاقب الأدوار الوظيفية وتصميم وسائل فاعلة لنقل المعارف	٣٠٪	استقطاب الكفاءات وتعاقب الأدوار ونقل المعرفة	٣		
٣٠٪	نسبة إكمال الأدلة الإجرائية لكل إدارة	٣٢						
٤٠٪	نسبة تقييم الحوكمة	٣٣	تحسين وتفعيل السياسات والأنظمة وأتمتة العمليات	٧٠٪	تطوير منظومة الحوكمة	١		خامساً
٣٠٪	عدد السياسات والأنظمة الناشئة والمطورة	٣٤						العمليات الداخلية (هـ)
٣٠٪	عدد العمليات المؤتمتة	٣٥					١٠٪	
٥٠٪	عدد لقاءات لجان مراجعة التقارير والمهام والأدوار بين الإدارات	٣٦	تحسين منظومة تكامل العمليات بين جميع الإدارات	٣٠٪	تحقيق التكامل بين الإدارات	٢		
٥٠٪	عدد المقترحات التطويرية من الكوادر البشرية المفعلة	٣٧						



# بطاقات المؤشرات



## أولاً المستفيدون ( أ )

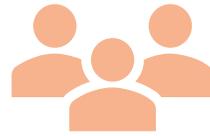
النسبة وزنها	المؤشرات المقترحة	التعريف	النسبة وزنها	الأهداف الاستراتيجية	النسبة وزنها	المكونات/الأبعاد
٤٠٪	عدد البرامج والخدمات المقدمة	البرامج والخدمات المقدمة للمستخدمين	٦٠٪	تمكين القيادات النسائية من خلال المبادرات التنموية	٣٠٪	أولاً
٤٠٪	نسبة رضا المستخدمين					٢
٢٠٪	عدد المستخدمين للبرامج					٣
٥٠٪	عدد البرامج المهنية واللقاءات التربوية	بناء الوعي وتطوير المهارات والقدرات	٤٠٪	رفع الوعي المجتمعي	٢	المستفيدون
٥٠٪	عدد المستخدمين للبرامج					



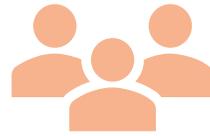
30%	وزن المنظور	المستفيدون (أ)	المنظور
60%	وزن الهدف	تمكين القيادات النسائية من خلال المبادرات التنموية	الهدف الاستراتيجي
أ.1.1	رمز المؤشر	عدد البرامج والخدمات المقدمة	المؤشر
قياس عدد البرامج والخدمات المنفذة للمستفيدين			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
40%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2026م) -2024	إجمالي عدد البرامج + عدد الخدمات	المعادلة
2025م			
2	2	2	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة البرامج والأنشطة	مالك المؤشر
إدارة البرامج والأنشطة			المسؤول عن تحقيق المستهدف



30%	وزن المنظور	المستفيدون (أ)	المنظور
60%	وزن الهدف	تمكين القيادات النسائية من خلال المبادرات التنموية	الهدف الاستراتيجي
أ.1.2	رمز المؤشر	نسبة رضا المستفيدين	المؤشر
قياس النسبة الإجمالية لمتوسط النسبة لنتائج استبانات رضا المستفيدين			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
40%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024-2026م)	متوسط النسبة لنتائج استبانات رضا المستفيدين	المعادلة
2025م			
90%	80%	70%	
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة البرامج والأنشطة	مالك المؤشر
إدارة البرامج والأنشطة			المسؤول عن تحقيق المستهدف



30%	وزن المنظور	المستفيدون (أ)	المنظور
60%	وزن الهدف	تمكين القيادات النسائية من خلال المبادرات التنموية	الهدف الاستراتيجي
أ.3.1	رمز المؤشر	عدد المستفيدين للبرامج	المؤشر
قياس عدد المستفيدين للبرامج المنفذة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
20%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024-2026م)	عدد المستفيدين للبرامج	المعادلة
2025م			
130	70	100	
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة البرامج والأنشطة	مالك المؤشر
إدارة البرامج والأنشطة			المسؤول عن تحقيق المستهدف



30%	وزن المنظور	المستفيدون (أ)	المنظور
40%	وزن الهدف	رفع الوعي المجتمعي	الهدف الاستراتيجي
أ.2.1	رمز المؤشر	عدد البرامج المهارية واللقاءات التربوية	المؤشر
قياس عدد البرامج المهارية واللقاءات التربوية المنفذة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
50%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	إجمالي عدد البرامج المهارية + اللقاءات التربوية	المعادلة
2025م			
2	2	2	
غير تراكمي	تراكمي / غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة البرامج والأنشطة	مالك المؤشر
إدارة البرامج والأنشطة			المسؤول عن تحقيق المستهدف



30%	وزن المنظور	المستفيدون (أ)	المنظور
40%	وزن الهدف	عدد البرامج المهارية واللقاءات التربوية	الهدف الاستراتيجي
أ.2.2	رمز المؤشر	عدد المستفيدين للبرامج واللقاءات	المؤشر
قياس عدد المستفيدين للبرامج المنفذة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
50%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	إجمالي عدد المستفيدين للبرامج + عدد المستفيدين للقاءات	المعادلة
2025م			
500	400	300	
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة البرامج والأنشطة	مالك المؤشر
إدارة البرامج والأنشطة			المسؤول عن تحقيق المستهدف



## الأطراف ذات العلاقة (ب)

ثانياً

النسبة وزنها	المؤشرات المقترحة	التعريف	النسبة وزنها	الأهداف الاستراتيجية	النسبة وزنها	المكونات/الأبعاد
%٤٥	عدد المشتركين والمتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي	منظومة الخدمات وقنوات التواصل الفعال مع الأطراف ذات العلاقة	%٣٥	تعزيز التواصل مع الأطراف ذات العلاقة	١	ثانياً الأطراف ذات العلاقة (ب)
%٣٥	عدد الشركات					
%٢٠	عدد المتطوعين					
%٢٥	نسبة رضا المستفيدين	تفعيل منظومة العمل الاحترافي لتلبية توقعات الأطراف ذات العلاقة	%٣٥	تحقيق رضا الأطراف ذات العلاقة	٢	
%٢٥	نسبة رضا المتطوعين					
%٢٥	نسبة رضا الكادر الوظيفي					
%٢٥	نسبة رضا شركاء النجاح	ابتكار منتجات وبرامج مدعمة للصورة الذهنية الإيجابية وتحسين جودة الخدمات	%٣٠	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	٣	
%٣٥	نسبة أتمتة العمليات					
%٢٥	عدد المشاركات في المسابقات والجوائز المحلية					
%٢٥	عدد الشهادات والاعتمادات المؤسسية					
%١٥	عدد المنتجات والخدمات المبتكرة والمطورة					



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
35%	وزن الهدف	تعزيز التواصل مع الأطراف ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي
1.1. (ب)	رمز المؤشر	عدد المشتركين والمتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي	المؤشر
قياس عدد المشتركين والمتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
45%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024)	متوسط إجمالي عدد المشتركين + عدد المتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي	المعادلة
2025م	(2026م)		
2024م			
48,000			
12,000			
3,000			
تراكمي	تراكمي / غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة الإعلام	مالك المؤشر
إدارة الإعلام			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
35%	وزن الهدف	تعزيز التواصل مع الأطراف ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي
ب.1.2	رمز المؤشر	عدد الشركات	المؤشر
قياس عدد الشركات المحققة مع الأطراف ذات العلاقة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
35%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	إجمالي عدد الشركات مع الأطراف ذات العلاقة	المعادلة
2025م			
2	2	2	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
35%	وزن الهدف	تعزيز التواصل مع الأطراف ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي
1.3.(ب)	رمز المؤشر	عدد المتطوعين	المؤشر
قياس عدد المتطوعين المشاركين بالفرص التطوعية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
20%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	إجمالي عدد المتطوعين	المعادلة
2025م			
2024م			
60			
50	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
40	غير تراكمي	إدارة التطوع	مالك المؤشر
مجلس الإدارة	جهة القياس		
إدارة التطوع			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
35%	وزن الهدف	تحقيق رضا الأطراف ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي
ب.1.2	رمز المؤشر	نسبة رضا المستفيدين	المؤشر
قياس نسبة رضا المستفيدين عن البرامج والخدمات والكوادر البشرية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
25%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024-2026م)	متوسط إجمالي نسب تقييم المستفيدين	المعادلة
2025م			
85%	75%	80%	
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة البرامج والأنشطة	مالك المؤشر
إدارة البرامج والأنشطة			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور		الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
35%	وزن الهدف		تحقيق رضا الأطراف ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي
ب.2.2	رمز المؤشر		نسبة رضا المتطوعين	المؤشر
قياس نسبة رضا المتطوعين عن البرامج والخدمات والكوادر البشرية				تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس		نسبة	وحدة القياس
25%	الوزن		موجبة	القطبية
2026م	2025م	2024م	المتوسط إجمالي نسب تقييم المتطوعين	المعادلة
85%	80%	75%		
غير تراكمي		تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة		جهة القياس	إدارة التطوع	مالك المؤشر
إدارة التطوع				المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
35%	وزن الهدف	تحقيق رضا الأطراف ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي
ب.3.2	رمز المؤشر	نسبة رضا الكادر الوظيفي	المؤشر
قياس نسبة رضا الكادر الوظيفي عن البرامج والخدمات وبيئة العمل			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
25%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2026م)	متوسط إجمالي نسب تقييم الكادر الوظيفي	المعادلة
2025م			
85%	75%	80%	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور		الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
35%	وزن الهدف		تحقيق رضا الأطراف ذات العلاقة	الهدف الاستراتيجي
ب.4.2	رمز المؤشر		نسبة رضا شركاء النجاح	المؤشر
قياس نسبة رضا شركاء النجاح عن البرامج والخدمات والكوادر البشرية				تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس		نسبة	وحدة القياس
25%	الوزن		موجبة	القطبية
2026م	2025م	2024م	المتوسط إجمالي نسب تقييم شركاء النجاح المستهدف (2024م) (2026م)	المعادلة
85%	80%	75%		
غير تراكمي		تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة		جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي				المسؤول عن تحقيق المستهدف

٢

١٢



٢

١٣

20%	وزن المنظور		الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
30%	وزن الهدف		تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	الهدف الاستراتيجي
ب.1.3	رمز المؤشر		نسبة أتمتة العمليات	المؤشر
قياس نسبة أتمتة العمليات الداخلية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة				تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس		نسبة	وحدة القياس
35%	الوزن		موجبة	القطبية
2026م	2025م	2024م	المستهدف (2024- 2026م)	المعادلة
80%	70%	60%		
تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي		الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس		المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي				المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
30%	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	الهدف الاستراتيجي
ب.3.2	رمز المؤشر	عدد المشاركات في المسابقات والجوائز المحلية	المؤشر
قياس عدد المشاركات في المسابقات والجوائز المحلية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
25%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024م) المستهدف (2026م)	إجمالي عدد المشاركات في المسابقات + عدد المشاركات في الجوائز المحلية	المعادلة
2025م			
6	6	4	
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف

٢

١٤



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
30%	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	الهدف الاستراتيجي
ب.3.3	رمز المؤشر	عدد الشهادات والاعتمادات المؤسسية	المؤشر
قياس عدد الشهادات والاعتمادات المؤسسية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
25%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2026م)	إجمالي عدد الشهادات + عدد الاعتمادات المؤسسية	المعادلة
2025م			
2	2	2	
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الأطراف ذات العلاقة (ب)	المنظور
30%	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	الهدف الاستراتيجي
ب.4.3	رمز المؤشر	عدد المنتجات والخدمات المبتكرة والمطورة	المؤشر
قياس عدد المنتجات والخدمات المبتكرة والمطورة لتحسين الصورة الذهنية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
15%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024-2026م)	إجمالي عدد المنتجات + عدد الخدمات المبتكرة والمطورة	المعادلة
2025م	تراكمي / غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
2024م	تراكمي / غير تراكمي	إدارة خدمة العملاء	مالك المؤشر
2	مجلس الإدارة	إدارة خدمة العملاء	المسؤول عن تحقيق المستهدف
2	مجلس الإدارة	إدارة خدمة العملاء	المسؤول عن تحقيق المستهدف
2	مجلس الإدارة	إدارة خدمة العملاء	المسؤول عن تحقيق المستهدف

٢

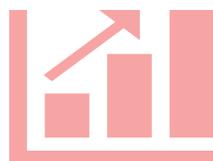
١٦



## الاستدامة المالية (ج)

ثالثاً

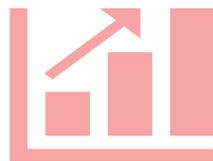
المكونات/الأبعاد	النسبة	الوزن	الأهداف الاستراتيجية	النسبة	الوزن	التعريف	المؤشرات المقترحة	النسبة	الوزن		
ثالثاً الاستدامة المالية (ج)	٢٠٪	١	تعزيز الموارد المالية	٥٠٪	الحصول على موارد مالية تغطي احتياجات الموازنة المالية المطلوبة		نسبة تغطية الموارد الثابتة والأوقاف للموازنة السنوية	١٧	٥٠٪		
							عدد الشركات	١٨	٣٠٪		
							نسبة تغطية المانحين للموازنة السنوية	١٩	٢٠٪		
	٢٠٪	٢	توفير مقر دائم	٢٥٪	الحصول على مقر دائم للجمعية من خلال المانحين		مقر دائم للجمعية	٢٠	١٠٠٪		
							تطوير طرق مبتكرة للاستدامة المالية	٢٥٪	عدد الموارد الإضافية المبتكرة	٢١	٥٠٪
									عدد الشركات التجارية والمتجر الإلكتروني	٢٢	٥٠٪



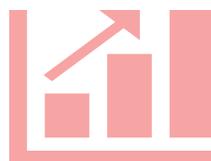
20%	وزن المنظور	الاستدامة المالية (ج)	المنظور
50%	وزن الهدف	تعزير الموارد المالية	الهدف الاستراتيجي
ج.1.1	رمز المؤشر	نسبة تغطية الموارد الثابتة والأوقاف للموازنة السنوية	المؤشر
قياس نسبة تغطية الموارد الثابتة والأوقاف لاحتياجات الموازنة السنوية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
50%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	نسبة تغطية الموارد الثابتة + الأوقاف من إجمالي الموازنة السنوية	المعادلة
2025م			
50%	30%	40%	
تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	الشؤون المالية	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف

٣

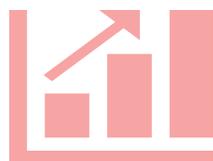
١٧



20%	وزن المنظور	الاستدامة المالية (ج)	المنظور
50%	وزن الهدف	تعزيز الموارد المالية	الهدف الاستراتيجي
ج.1.2	رمز المؤشر	عدد الشركات	المؤشر
قياس عدد الشركات المحققة مع الأطراف ذات العلاقة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
25%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024م) 2026م	إجمالي عدد الشركات مع الأطراف ذات العلاقة	المعادلة
2025م			
2024م			
2			
تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الاستدامة المالية (ج)	المنظور
50%	وزن الهدف	تعزيز الموارد المالية	الهدف الاستراتيجي
ج.3.1	رمز المؤشر	نسبة تغطية المانحين للموازنة السنوية	المؤشر
قياس نسبة تغطية المانحين للموازنة السنوية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
25%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2026م)	نسبة تغطية المانحين من إجمالي الموازنة السنوية	المعادلة
2025م			
30%	25%	20%	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	الشؤون المالية	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



20%	وزن المنظور	الاستدامة المالية (ج)	المنظور
25%	وزن الهدف	توفير مقر دائم	الهدف الاستراتيجي
ج.1.2	رمز المؤشر	مقر دائم للجمعية	المؤشر
قياس توفير مقر دائم للجمعية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
100%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	مقر دائم للجمعية	المعادلة
2025م			
1	-	-	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف

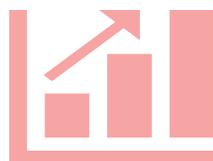


20%	وزن المنظور	الاستدامة المالية (ج)	المنظور
25%	وزن الهدف	تطوير طرق مبتكرة للاستدامة المالية	الهدف الاستراتيجي
ج.1.3	رمز المؤشر	عدد الموارد الإضافية المبتكرة	المؤشر
قياس عدد الموارد المالية الإضافية المبتكرة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
50%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	عدد الموارد الإضافية المبتكرة	المعادلة
2025م			
1	1	1	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	الشؤون المالية	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف

٣

٢١





20%	وزن المنظور	الاستدامة المالية (ج)	المنظور
25%	وزن الهدف	تطوير طرق مبتكرة للاستدامة المالية	الهدف الاستراتيجي
ج.2.3	رمز المؤشر	عدد الشركات التجارية والمتجر الإلكتروني	المؤشر
قياس عدد الشركات التجارية وتفعيل المتجر الإلكتروني			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
50%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	عدد الشركات التجارية + المتجر الإلكتروني	المعادلة
2025م			
1	1	2	
غير تراكمي	تراكمي / غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



## الاستدامة البشرية (د)

### رابعاً

المكونات/الأبعاد	الأهداف الاستراتيجية	النسبي وزنها	التعريف	المؤشرات المقترحة	النسبي وزنها
رابعاً الاستدامة البشرية (د)	١ توفير بيئة عمل جاذبة	%٤٠	التحسين المستمر للبيئة الداخلية وعمل لقاءات خاصة بفريق العمل وتطوير منظومة المزايا والحوافز داخلياً وخارجياً	٢٣ عدد المنتجات المبتكرة لتحسين العمل	%٤٠
				٢٤ عدد اللقاءات الودية مع الكوادر البشرية	%٣٠
				٢٥ عدد الشراكات الخاصة بالكوادر البشرية	%١٥
				٢٦ عدد مرات تكريم الكوادر البشرية المتميزة	%١٥
	٢ تفعيل منظومة تطوير الأفراد	%٣٠	مجموعة البرامج والدورات التطويرية والمهارية لتطوير وتأهيل فريق عمل احترافي	٢٧ نسبة إكمال الكوادر البشرية لخطة تطوير الأفراد السنوية	%٤٠
				٢٨ عدد الشهادات المهنية الاحترافية	%٤٠
				٢٩ عدد البرامج المهارية والدورات التطويرية الخاصة بالكوادر البشرية	%٢٠
	٣ استقطاب الكفاءات وتعاقب الأدوار ونقل المعرفة	%٣٠	استقطاب واستكمال الكادر الوظيفي والتهيئة لتعاقب الأدوار الوظيفية وتصميم وسائل فاعلة لنقل المعارف	٣٠ عدد الكوادر البشرية الجديدة	%٣٥
				٣١ نسبة إكمال برنامج التعاقب الوظيفي	%٣٥
				٣٢ نسبة إكمال الأدلة الإجرائية لكل إدارة	%٣٠



٤

٢٣

20%	وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
40%	وزن الهدف	توفير بيئة عمل جاذبة	الهدف الاستراتيجي
1.1.د	رمز المؤشر	عدد المنتجات المبتكرة لتحسين العمل	المؤشر
قياس عدد المنتجات المبتكرة لتحسين العمل الداخلية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
40%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	عدد المنتجات المبتكرة لتحسين العمل	المعادلة
2025م			
1	1	1	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



٤

٢٤

20%	وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
40%	وزن الهدف	توفير بيئة عمل جاذبة	الهدف الاستراتيجي
1.2.د	رمز المؤشر	عدد اللقاءات الودية مع الكوادر البشرية	المؤشر
قياس عدد اللقاءات الودية مع الكوادر البشرية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
30%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	عدد اللقاءات الودية مع الكوادر البشرية	المعادلة
2025م			
2	2	2	
غير تراكمي	تراكمي / غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



v

20%			وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
40%			وزن الهدف	توفير بيئة عمل جاذبة	الهدف الاستراتيجي
1.3.د			رمز المؤشر	عدد الشركات الخاصة بالكوادر البشرية	المؤشر
قياس عدد الشركات الخاصة بالكوادر البشرية					تعريف المؤشر
سنوي			مدة القياس	عدد	وحدة القياس
15%			الوزن	موجبة	القطبية
م2026	م2025	م2024	المستهدف (2024- م2026)	عدد الشركات الخاصة بالكوادر البشرية	المعادلة
3	3	3			
غير تراكمي			تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة			جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي					المسؤول عن تحقيق المستهدف

٤

٢٥



٤

٢٦

20%			وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
40%			وزن الهدف	توفير بيئة عمل جاذبة	الهدف الاستراتيجي
1.4.د			رمز المؤشر	عدد مرات تكريم الكوادر البشرية المتميزة	المؤشر
قياس عدد مرات تكريم الكوادر البشرية المتميزة					تعريف المؤشر
سنوي			مدة القياس	عدد	وحدة القياس
15%			الوزن	موجبة	القطبية
م2026	م2025	م2024	المستهدف (2024- 2026م)	عدد مرات تكريم الكوادر البشرية المتميزة	المعادلة
4	4	4			
غير تراكمي			تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة			جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي					المسؤول عن تحقيق المستهدف



٤

٢٧

20%	وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
30%	وزن الهدف	تفعيل منظومة تطوير الأفراد	الهدف الاستراتيجي
د.1.2	رمز المؤشر	نسبة إكمال الكوادر البشرية لخطة تطوير الأفراد السنوية	المؤشر
قياس نسبة إكمال الموظفين لخطة تطوير الأفراد السنوية			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
40%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	متوسط نسبة إكمال الموظفين لخطة تطوير الأفراد السنوية	المعادلة
2025م			
85%	75%	70%	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة التطوير والتدريب	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



٤

٢٨

20%			وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
30%			وزن الهدف	تفعيل منظومة تطوير الأفراد	الهدف الاستراتيجي
2.2.د			رمز المؤشر	عدد الشهادات المهنية الاحترافية	المؤشر
قياس عدد الشهادات المهنية الاحترافية التي حصل عليها الكوادر البشرية					تعريف المؤشر
سنوي			مدة القياس	عدد	وحدة القياس
40%			الوزن	موجبة	القطبية
2026م	2025م	2024م	المستهدف (2024- 2026م)	إجمالي عدد الشهادات المهنية الاحترافية	المعادلة
2	2	2			
غير تراكمي			تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة			جهة القياس	إدارة التطوير والتدريب	مالك المؤشر
المدير التنفيذي					المسؤول عن تحقيق المستهدف



٤

٢٩

20%			وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
30%			وزن الهدف	تفعيل منظومة تطوير الأفراد	الهدف الاستراتيجي
2.2.د			رمز المؤشر	عدد البرامج المهنية والدورات التطويرية الخاصة بالكوادر البشرية	المؤشر
قياس عدد البرامج المهنية والدورات التطويرية الخاصة بالكوادر البشرية					تعريف المؤشر
سنوي			مدة القياس	عدد	وحدة القياس
20%			الوزن	موجبة	القطبية
2026م	2025م	2024م	المستهدف (2024-2026م)	إجمالي عدد البرامج المهنية + الدورات التطويرية الخاصة بالكوادر البشرية	المعادلة
2	2	2			
غير تراكمي			تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة			جهة القياس	إدارة التطوير والتدريب	مالك المؤشر
المدير التنفيذي					المسؤول عن تحقيق المستهدف



٤

٣٠

20%	وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
30%	وزن الهدف	استقطاب الكفاءات وتعاقب الأدوار ونقل المعرفة	الهدف الاستراتيجي
3.1.د	رمز المؤشر	عدد الكوادر البشرية الجديدة	المؤشر
قياس عدد الكوادر البشرية الجديدة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
35%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	عدد الكوادر البشرية الجديدة	المعادلة
2025م			
4	4	4	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



٤

٣١

20%	وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
30%	وزن الهدف	استقطاب الكفاءات وتعاقب الأدوار ونقل المعرفة	الهدف الاستراتيجي
3.2.د	رمز المؤشر	نسبة إكمال برنامج التعاقب الوظيفي	المؤشر
قياس نسبة إكمال برنامج التعاقب الوظيفي			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
35%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	نسبة إكمال برنامج التعاقب الوظيفي	المعادلة
2025م			
90%	75%	60%	
تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	إدارة التطوير والتدريب	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



٤

٣٢

20%			وزن المنظور	الاستدامة البشرية (د)	المنظور
30%			وزن الهدف	استقطاب الكفاءات وتعاقب الأدوار ونقل المعرفة	الهدف الاستراتيجي
3.3.د			رمز المؤشر	نسبة إكمال الأدلة الإجرائية لكل إدارة	المؤشر
قياس نسبة إكمال الأدلة الإجرائية لكل إدارة					تعريف المؤشر
سنوي			مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
30%			الوزن	موجبة	القطبية
2026م	2025م	2024م	المستهدف (2024-2026م)	إجمالي نسبة إكمال الأدلة الإجرائية لكل إدارة	المعادلة
100%	60%	30%			
تراكمي			تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة			جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي					المسؤول عن تحقيق المستهدف



## العمليات الداخلية (هـ)

## خامساً

المكونات/الأبعاد	الأهداف الاستراتيجية	النسبة وزنها	التعريف	المؤشرات المقترحة	النسبة وزنها
خامساً العمليات الداخلية (هـ)	١ تطوير منظومة الحوكمة	%٧٠	تحسين وتفعيل السياسات والأنظمة وأتمتة العمليات	٣٣ نسبة تقييم الحوكمة	%٤٠
				٣٤ عدد السياسات والأنظمة الناشئة والمطورة	%٣٠
				٣٥ عدد العمليات المؤتمتة	%٣٠
	٢ تحقيق التكامل بين الإدارات	%٣٠	تحسين منظومة تكامل العمليات بين جميع الإدارات	٣٦ عدد لقاءات لجان مراجعة التقارير والمهام والأدوار بين الإدارات	%٥٠
				٣٧ عدد المقترحات التطويرية من الكوادر البشرية المفعلة	%٥٠



٥

٣٣

10%	وزن المنظور	العمليات الداخلية (هـ)	المنظور
70%	وزن الهدف	تطوير منظومة الحوكمة	الهدف الاستراتيجي
1.1.هـ	رمز المؤشر	نسبة تقييم الحوكمة	المؤشر
قياس نسبة تقييم الحوكمة الصادرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	نسبة	وحدة القياس
40%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	نسبة تقييم الحوكمة	المعادلة
2025م			
2024م			
85%			
75%			
70%			
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



٥

٣٤

10%	وزن المنظور	العمليات الداخلية (هـ)	المنظور
70%	وزن الهدف	تطوير منظومة الحوكمة	الهدف الاستراتيجي
هـ.1.2	رمز المؤشر	عدد السياسات والأنظمة الناشئة والمطورة	المؤشر
قياس عدد السياسات والأنظمة الناشئة والمطورة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
30%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	إجمالي عدد السياسات + عدد الأنظمة الناشئة والمطورة	المعادلة
2025م			
6	6	6	
غير تراكمي	تراكمي/ غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف



10%	وزن المنظور	العمليات الداخلية (هـ)	المنظور
70%	وزن الهدف	تطوير منظومة الحوكمة	الهدف الاستراتيجي
1.3.هـ	رمز المؤشر	عدد العمليات المؤتمتة	المؤشر
قياس عدد العمليات المؤتمتة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
30%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	عدد العمليات المؤتمتة	المعادلة
2025م			
3	3	3	
غير تراكمي	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف

٥  
٣٥



٥

٣٦

10%	وزن المنظور	العمليات الداخلية (هـ)	المنظور
30%	وزن الهدف	تحقيق التكامل بين الإدارات	الهدف الاستراتيجي
هـ.1.2	رمز المؤشر	عدد لقاءات لجان مراجعة التقارير والمهام والأدوار بين الإدارات	المؤشر
قياس عدد لقاءات لجان مراجعة التقارير والمهام والأدوار بين الإدارات			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
50%	الوزن	موجبة	القطبية
2024م	المستهدف (2024- 2026م)	إجمالي عدد لقاءات لجان مراجعة التقارير والمهام والأدوار بين الإدارات	المعادلة
2025م			
2026م			
4	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
غير تراكمي	جهة القياس	رئيس مجلس الإدارة	مالك المؤشر
مجلس الإدارة	رئيس مجلس الإدارة		المسؤول عن تحقيق المستهدف



٥

٣٧

10%	وزن المنظور	العمليات الداخلية (هـ)	المنظور
30%	وزن الهدف	تحقيق التكامل بين الإدارات	الهدف الاستراتيجي
هـ.2.2	رمز المؤشر	عدد المقترحات التطويرية من الكوادر البشرية والمستفيدين المفعلة	المؤشر
قياس عدد العمليات المؤتمتة			تعريف المؤشر
سنوي	مدة القياس	عدد	وحدة القياس
50%	الوزن	موجبة	القطبية
2026م	المستهدف (2024- 2026م)	عدد المقترحات التطويرية من الكوادر البشرية والمستفيدين المفعلة	المعادلة
2025م			
2	تراكمي/غير تراكمي	الإدارة الاستراتيجية	الجهة المحددة للمستهدف
مجلس الإدارة	جهة القياس	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
المدير التنفيذي			المسؤول عن تحقيق المستهدف

# رائدات

جمعية رائدات للقيادات الشبابية



✉ rayidaat@gmail.com

📷 @rayidaat

☎ (واتس اب) +96656 133 9406

📍 المدينة المنورة، حي بئر عثمان.

